

## **Selezione tra i soci ADI per la progettazione visiva del catalogo del catalogo del XXIV Compasso d'Oro ADI**

ADI invita i suoi soci a presentare una proposta di immagine visiva relativa al progetto grafico del catalogo del XXIV Compasso d'Oro ADI. Il Regolamento di questa edizione è sul sito web dell'associazione ([http://www.adi-design.org/upl/Compasso\\_d\\_Oro\\_Regolamenti/XXIV\\_CdO\\_Regolamento.pdf](http://www.adi-design.org/upl/Compasso_d_Oro_Regolamenti/XXIV_CdO_Regolamento.pdf)).

### **1. Chi può partecipare**

Alla selezione possono partecipare tutti i soci regolarmente iscritti all'ADI per l'anno in corso, individualmente o in gruppo. In questo ultimo caso dovrà essere scelto un capogruppo, che sarà l'unico interlocutore dell'ADI in rapporto alla selezione. Del gruppo possono far parte anche i non iscritti all'ADI, purché il capogruppo sia un socio regolarmente iscritto.

### **2. Che cosa progettare**

ADI chiede una proposta d'immagine visiva per il catalogo del premio in grado di integrarsi nell'immagine dell'allestimento della relativa mostra, che comprenda il logotipo del premio (v. all. 1) e sia centrata sul progetto grafico di un catalogo di circa 260 pagine composto da:

2.1 Paratesto (occhiello, frontespizio, colophon, indici)

2.2 Sezione introduttiva formata da testi correnti

2.3 Sezione formata da schede dedicate ai singoli prodotti premiati e selezionati con menzione d'onore.

Il tutto corredato da immagini in quadricromia.

I materiali testuali comprenderanno testi in due lingue (inglese e italiano).

Il volume dovrà adottare il formato consueto delle pubblicazioni ADI: mm 210 x 235h. La legatura prevista per il volume è una broccatura cucita con alette.

Oltre al progetto del catalogo la richiesta comprende anche la progettazione dei materiali di comunicazione seguenti:

- Slide show con le immagini di tutti i progetti selezionati, per la proiezione in occasione della cerimonia di premiazione e di altre eventuali occasioni di presentazione della manifestazione.
- Invito destinato al pubblico, con diffusione via e-mail, alla cerimonia di premiazione pubblica.
- Invito, con diffusione via e-mail, alla relativa conferenza stampa.

L'immagine complessiva delineata dal catalogo dovrà permettere una declinazione visiva della comunicazione anche sul web (banner nelle dimensioni comunemente utilizzate o in dimensioni speciali) e su altri strumenti di comunicazione (brochure a stampa, striscioni e manifesti, ecc.).

Elemento importante nella valutazione dei progetti sarà la loro sostenibilità economica. Inoltre, dato che lo spirito che l'associazione intende promuovere riguarda anche il design visto come vittoria dell'intelligenza sulla materia, verranno apprezzate anche applicazioni innovative ed efficaci di materiali non costosi.

### **3. Che cosa occorre presentare**

3.1 Un campione di impaginato del catalogo, con pagine composte di testi e materiali visivi esemplificativi, così composto:

3.1.1 Copertina del catalogo, con testo bilingue

3.1.2 Pagine di paratesto, con testo bilingue

3.1.3 Pagine di testo corrente bilingue

3.1.4 Pagine dedicate alle schede, con testo bilingue

3.2 Un template con contenuti testuali e visivi esemplificativi per lo slide show.

3.3 Relazione di progetto, per un massimo di 2.000 battute.

### **4. Gli elaborati devono essere anonimi!**

Ogni proposta dovrà essere contrassegnata da un motto, a cura del socio. Gli elaborati relativi non dovranno recare il nome del progettista né permetterne l'identificazione in alcun modo.

Dovranno essere accompagnati dalla scheda allegata a questo bando (v. all. 2) compilata e firmata (dal singolo progettista o da tutti i membri del gruppo con l'indicazione del capogruppo), che dovrà essere l'unico documento a stabilire la corrispondenza tra proposta e progettista.

ADI si fa garante della riservatezza della selezione: l'identità dei progettisti sarà mantenuta separata dagli elaborati fino alla scelta della proposta vincitrice.

### **5. In che forma presentare le proposte**

Le proposte grafiche vanno spedite via e-mail in un unico file in formato .PDF, a bassa definizione.

Il nome file dovrà coincidere con il motto prescelto secondo la sintassi:

MOTTO\_PRESCELTO.PDF

In un file separato, anch'esso in formato .PDF, dovrà essere spedita, insieme con il precedente file, la scheda (v. all. 2), compilata e firmata, contenente l'indicazione del motto e l'identità del progettista. Il nome file dovrà essere composto secondo la sintassi:

SCHEDA\_MOTTO\_PRESCELTO.PDF

## **6. Quando presentare le proposte**

I file indicati all'art. 5 vanno spediti via e-mail entro le ore 24 dell'8 marzo 2016 all'indirizzo *concorsoadi@adi-design.org*, indicando nell'oggetto del messaggio:

*Proposta visiva per XXIV COMPASSO D'ORO ADI*

## **7. Chi seleziona le proposte**

La proposta vincitrice verrà scelta insindacabilmente dal Comitato esecutivo ADI il 22 marzo 2016. Del risultato del concorso verrà data notizia sul sito ADI.

## **8. Incarico**

All'autore della proposta prescelta verrà assegnato l'incarico di progettare i materiali di comunicazione indicati nell'art. 2. Il progetto del catalogo consisterà nell'elaborazione della relativa gabbia e delle istruzioni di massima per l'impaginazione, che verrà affidata per l'esecuzione a discrezione di ADI. Il progettista assicurerà la supervisione dell'impaginato finale e si coordinerà con il progettista dell'allestimento della mostra del XXIV Compasso d'Oro ADI per quanto riguarda la comunicazione visiva dell'allestimento.

Per le opere indicate qui e all'art. 2 il progettista riceverà un compenso complessivo di € 6.000,00 (seimila/00) + IVA.

Il progettista prescelto si impegna fin d'ora a consegnare i template aperti dei materiali del catalogo di cui all'art. 2 entro il 15 aprile 2016, gli esecutivi degli inviti e degli eventuali banner entro il 23 maggio 2016, e lo slideshow completo entro il 6 giugno 2016.

La partecipazione alla selezione implica l'accettazione integrale delle regole qui definite.

*Milano, 20 febbraio 2016*